Diffusion du Recensement de 2006

Diffusions, produits et services,

Module Web du recensement

Initiative de démocratisation des données

Atelier de formation des provinces de l'Atlantique

Wolfville, Nouvelle-Écosse (23 au 25 avril 2008)

Grandes lignes de l'exposé

- Calendrier de diffusion du Recensement de 2006
- Gamme des produits et services ... (à l'aide de la visite virtuelle du Module Web du recensement)
  - Catégories, Faits saillants, Quoi de neuf en 2006
- Recherche des données du Recensement de 2006
- Module Web du recensement ... Niveaux d'accès
- Regards vers 2011 ...

Calendrier de diffusion du Recensement de 2006 – Thèmes et variables

2007

Diffusion nº 1 : le mardi 13 mars 2007

Chiffres de population et des logements

Diffusion nº 2 : le mardi 17 juillet 2007

Âge et sexe

Diffusion nº 3 : le mercredi 12 septembre 2007

Familles et ménages

État matrimonial (y compris union libre)

Logement et coûts d'habitation (y compris caractéristiques du logement)

Diffusion nº 4 : le mardi 4 décembre 2007

Langue

Mobilité et migration

Immigration et citoyenneté

Calendrier de diffusion du Recensement de 2006 – Thèmes et variables

2008

Diffusion nº 5 : le mardi 15 janvier 2008

Peuples autochtones

Diffusion nº 6 : le mardi 4 mars 2008

Travail (y compris activité sur le marché du travail, industrie et profession)

Lieu de travail et déplacement entre le domicile et le travail (y compris mode de transport)

Scolarité (y compris fréquentation scolaire et niveau de scolarité)

Langue (y compris langue de travail)

Diffusion nº 7 : le mercredi 2 avril 2008

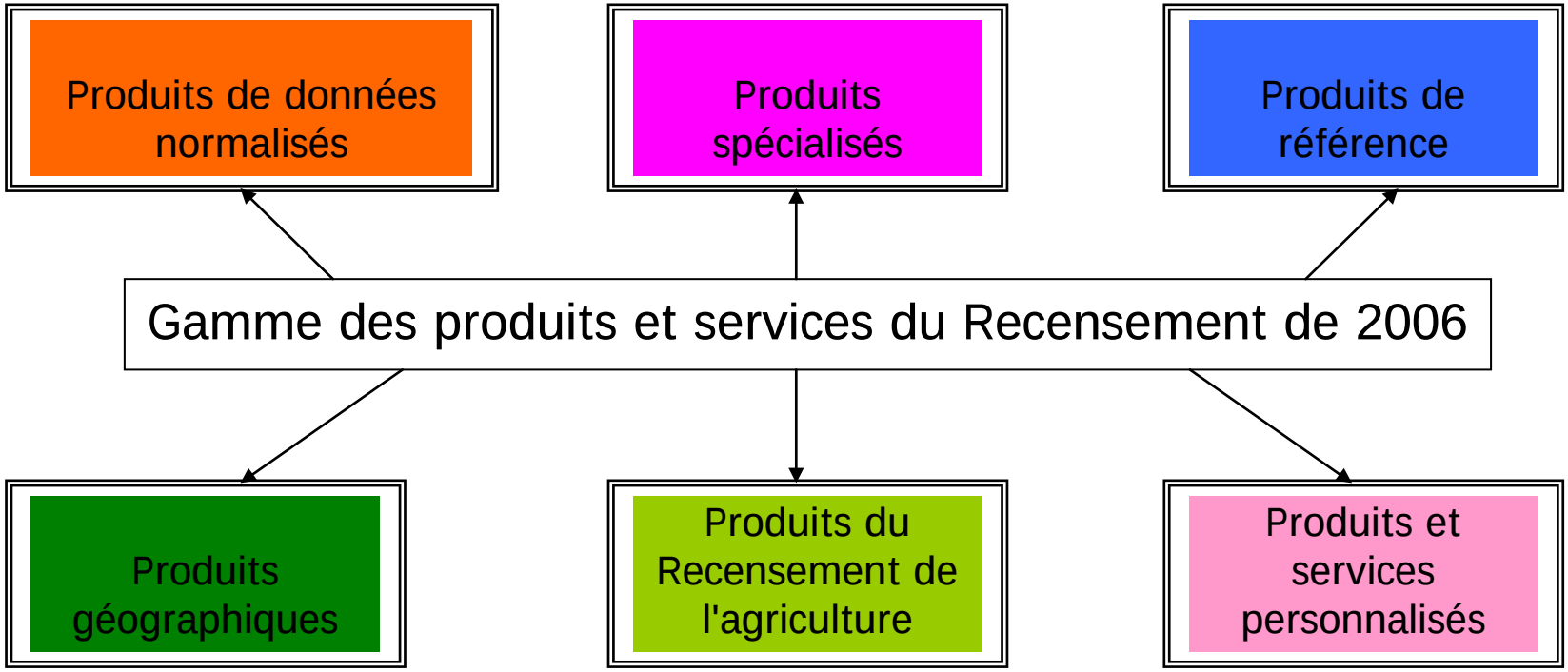
Origine ethnique et minorités visibles

Diffusion nº 8 : le jeudi 1er mai 2008

Revenu et gains

Logement et coûts d'habitation

DIFFUSION DU RECENSEMENT



Module Web du recensement par le biais du site Web de STatCan

Produits de données normalisés

- Chiffres de population et des logements
  - Faits saillants en tableaux de l'aperçu national, gratuits, téléchargeables
  - Un aperçu national : chiffres de population et des logements (version imprimée), gratuit
  - Au niveau des SDR, RU/LD, GéoRecherche ... au niveau de l'îlot
- Faits saillants en tableaux
  - Faits saillants pour chaque diffusion présentant des indicateurs clés
  - Fonction permettant d'établir des rangs et de faire des tris, gratuit, téléchargeable, établissement de cartes
  - Certains comprennent toutes les SDR ... certains d'une population supérieure à 5 000 (c.-à-d. immigration)
- Série « Analyses »
  - Lancement dans *Le Quotidien* ... Document(s)/article(s) avec une perspective analytique en complément à l'information du jour de diffusion (cartes thématiques, vignettes, tableaux, graphiques, etc. peuvent être inclus) – Gratuit, HTML, PDF

Produits de données normalisés

- Tableaux thématiques
  - Séries de tableaux croisés, simples à complexes, de données du recensement actuelles et historiques – certains sont offerts le jour de diffusion, d'autres suivront
  - Rationalisation importante des données de 2001
  - Tableaux maintenant offerts gratuitement jusqu'au niveau des DR/SDR
  - Niveaux géographiques inférieurs, contre paiement / PSD (jusqu'au niveau de l'AD)
  - HTML, CSV, Beyond 2020
- Composantes de diffusion et des profils cumulatifs et séries de profils imprimés
  - Aperçu des régions géographiques pour les variables et groupes de variables détaillées
  - Article sur les composantes de diffusion disponible le jour de diffusion … Ensemble, elles composeront le profil cumulatif complet (approx. 1 700 lignes de titres)
  - RMR/AR maintenant offertes gratuitement / Niveaux géographiques inférieurs, contre paiement / PSD (jusqu'au niveau de l'AD)
  - SDR dissoutes entre 2001 et 2006
  - Publications des profils imprimés (DR/SDR et RMR/AR/SR), 500 lignes de titres, contre paiement

Produits spécialisés

- Profils des communautés
  - Aperçu des communautés canadiennes selon les variables et groupes de variables
  - Approx. 200 lignes de titres, créées tout au long du cycle de diffusion, gratuit
  - Nouveauté en 2006 – comparaison de deux régions, vue personnalisée, CSV, imprimé, graphique
- Profil de la population autochtone
  - Aperçu des régions géographiques pour les variables et groupes de variables détaillées – au moins 250 personnes ayant une appartenance à la population autochtone, diffusion en deux étapes
- Profil des circonscriptions électorales fédérales (2006 - PROTÉGÉ)
- Tendances du recensement (NOUVEAU)
  - Sommaire des tendances relatives aux données (c.-à-d. approximativement 70 indicateurs) pour 2006, 2001, 1996
  - Diffusion en trois étapes, gratuit, possibilité de comparer
  - SDR ayant une population supérieure à 5 000

Profil des circonscriptions électorales fédérales (page d'index)

Statistics Canada Statistique Canada

Français | Contact us | Help | Search | ICN

Site map | About us | Privacy | Accessibility | My account

STATISTICS CANADA

CANADA'S NATIONAL STATISTICAL AGENCY

- HOME
- Census
- 2006 Census
- Release topics
- Data products
- Analysis series
- Reference material
- Geography
- Consultation
- Custom services
- Census of Agriculture
- Corrections and updates
- Other links
- 2001 Census of Population
- 1996 Census of Population

Census > 2006 Census: Data products >

2006 Federal Electoral District (FED) Profile

This profile contains information from the 2006 Census for federal electoral districts.

Federal Electoral District (2003 Representation Order)

Newfoundland and Labrador - Avalon

Go | Map

A federal electoral district is an area represented by a member of the House of Commons. The 2003 Representation Order (proclaimed on August 25, 2003) was based on 2001 Census population counts, and increased the number of FEDs to 308, up from 301 for the previous 1996 Representation Order.

About this product

- Catalogue number: 92-595-XWE
- Release date: June 30, 2008
- Release notes as reported in *The Daily* ily

Profil des circonscriptions électorales fédérales (page de données)

Federal Electoral District Profile of Avalon, Newfoundland and Labrador (2003 Representation Order), 2006 Census

Selected Characteristics	Avalon Map	Newfoundland and Labrador	Canada[1]
Total Aboriginal and non-Aboriginal identity population[2]	77,505	500,605	31,241,030
Total Aboriginal identity population[3]	710	23,455	1,172,785
North American Indian single response[4]	120	7,765	698,025
Métis single response	340	6,470	389,785
Inuit single response	135	4,715	50,480
Multiple Aboriginal identity responses	50	290	7,740
Aboriginal responses not included elsewhere[5]	65	4,205	26,760
Non-Aboriginal identity population	76,785	477,155	30,068,240
Total population[6]	78,380	505,470	31,612,895
0 to 4 years	3,355	22,860	1,690,540
5 to 9 years	3,830	25,905	1,809,375
10 to 14 years	4,545	29,460	2,079,925
15 to 19 years	5,245	34,105	2,140,490
15 years	1,030	6,800	442,180
16 years	1,115	7,195	443,670
17 years	1,060	6,790	427,595
18 years	1,055	6,760	411,225
19 years	975	6,560	415,825
20 to 24 years	4,335	31,190	2,080,385
25 to 29 years	3,645	27,425	1,985,580
30 to 34 years	4,370	30,945	2,020,225
35 to 39 years	5,240	36,535	2,208,275
40 to 44 years	6,295	41,665	2,610,460
45 to 49 years	6,750	42,770	2,620,595
50 to 54 years	7,050	42,800	2,357,305
55 to 59 years	6,765	39,370	2,084,620
60 to 64 years	5,235	30,165	1,589,870
65 to 69 years	3,765	22,155	1,234,575

Produits spécialisés

- Profil de secteur de recensement (SR) (NOUVEAU)
  - Données sur les quartiers, recherche par code postal, GéoRecherche, gratuit, établissement de graphiques
- Profil d'intérêt spécial (NOUVEAU)
  - Présentera des données pour des thèmes de recensement spécifiques et/ou des groupes de population
  - Profil-type de tableaux de RMR/AR (p. ex., groupes ethniques, jeunes, aînés, etc.)
- Fichiers de microdonnées à grande diffusion (FMGD) … décision pour 2006 avec le Comité de direction de la diffusion des microdonnées (21 avril 2008)
  - 2006 = INDIV (fichier simple) + INDIV (hiérarchique) – ménages non familiaux
- CD-ROM spéciaux (Peuples autochtones / Communautés de langue officielle)
- Trousse de l'enseignant (fournit aux enseignants du matériel et des activités pour la classe)
- Fichiers de microdonnées CDR (1996+2001 – livrés, 1991 – 31 août 2008, 2006 – 31 décembre 2008)

Produits de référence

- Aperçu des produits et services
- Dictionnaire
  - Maintenant fusionné pour inclure le contenu du Recensement en bref
  - Diffusion Internet progressive
  - Une version imprimée disponible au 1er trimestre de 2008 – contre paiement
- Rapports techniques (Échantillonnage et pondération et Couverture)
- Guides de référence
  - Fournit l'information nécessaire pour permettre aux utilisateurs d'interpréter efficacement les données (définitions, concepts)
  - Disponibles vers le jour de diffusion

Produits géographiques

- Référence
  - Information complémentaire (documents de référence), Glossaire illustré
  - Catalogue géographique
- Cartes
  - Cartes de référence, cartes thématiques, GéoRecherche
- Fichiers géographiques numériques
  - Fichiers des limites cartographiques, Fichiers des limites numériques
  - Fichiers du réseau routier
  - Fichiers du réseau routier et des attributs géographiques
- Produits des attributs d'information
  - GéoSuite, Fichier des attributs géographiques, Fichiers géographiques des codes postaux

Produits du Recensement de l'agriculture

Produits de données

▪ Données sur les exploitations et les exploitants agricoles	diffusées le 16 mai 2007
▪ Données historiques sélectionnées	diffusion prévue le 11 déc. 2007
▪ Profils des communautés agricoles	diffusion prévue le 11 déc. 2007
▪ Données sur l'agriculture et la population	diffusion prévue à l'automne 2008

Produits géographiques

▪ Fichiers des limites des régions agricoles du recensement	diffusées le 16 mai 2007
▪ Écoumène du Canada - Agriculture	diffusion prévue au printemps 2008

Produits analytiques

▪ Un coup d'œil sur l'agriculture canadienne	diffusion prévue du premier article – le 26 octobre 2007, dernier article – mai 2009

Recherche des données du Recensement de 2006 (NOUVEAU)

- Étape 1 – diffusion planifiée pour la fin de mars 2008
- Actuellement appliquées aux seuls fonds de données du Recensement de 2006
- Futur – extension pour inclure les produits de référence, l'analyse, etc., ainsi que les fonds de données de 1996 et 2001

Produits et services personnalisés

- Ce qui n'est pas disponible dans les produits normalisés ... contre paiement
- Tableaux personnalisés du recensement (par le biais du bureau régional, de la Tâche du service à la clientèle – DOR)
- Produits semi-personnalisés ...
  - Profil semi-personnalisé (profil fixe pour une géographie personnalisée, c.-à-d. arrondissement scolaire, zone d'hôpital, etc.)
  - Profil des groupes cibles (profil fixe pour un groupe cible personnalisé, c.-à-d. groupe ethnique ou linguistique)
  - Tableaux croisés semi-personnalisés (réplique du contenu d'un tableau thématique normalisé pour une géographie personnalisée ou un produit de sortie spécial)

Module Web du recensement (RPI) … Niveaux d'accès

- **Niveaux d'accès progressifs …**

NIVEAU 1 :

- Gratuit, grand public, produits moins complexes, une géographie à la fois, HTML/CSV/facile à imprimer, habituellement jusqu'aux niveaux géographiques des RMR/AR, certains tableaux thématiques aux niveaux des DR/SDR (nouveau en 2006)

Module Web du recensement (RPI) … Niveaux d'accès

NIVEAU 2 :

- Gratuit pour le groupe pré-établi d'utilisateurs ou de dépositaires (Programme des services de dépôt – bibliothèques, Initiative de démocratisation des données, ministères fédéraux contribuant au financement, coordonnateurs statistiques provinciaux et territoriaux, bureaux régionaux, partenaires du recensement et de SC) … contre paiement – pour les gens de l'extérieur
- Produits simples à complexes, une ou plusieurs géographies à la fois, HTML/CSV/faciles à imprimer, Beyond 20/20, tous les niveaux de géographie sauf l'aire de diffusion (AD) ou ces produits jugés trop volumineux ou trop complexes pour être livrés par Internet
- Niveau d'accès amélioré livré par le biais de l'adresse Internet et/ou d'un témoin

NIVEAU 3 :

- Catégorie interne … produits au niveau de l'AD et/ou ces produits jugés trop volumineux ou trop complexes pour être livrés par Internet (FTP, livraison de CD-R)

Regards vers 2011 …

- Révision/remplacement des outils SPS (SSPAO, RPÉ, etc.) – produits prêts pour le Web
- Livraison accrue des produits et services en ligne (plus de produits et services gratuits, niveaux géographiques inférieurs)
- Éloignement des « produits de série » ... les utilisateurs peuvent avoir la capacité de choisir leurs produits de sortie
- Amélioration de la rapidité des diffusions du recensement
- Amélioration de l'intégration des produits, de la recherche, de l'établissement des graphiques, de la présentation multimédia des données, de la cartographie thématique, etc.
- Amélioration des partenariats (c.-à-d. ressources éducatives, enquêtes postcensitaires, expansion des données des profils des communautés, etc.)

Un « toast du niveau inférieur » traditionnel à tous mes ami(e)s de l'IDD ... vous me manquez! Mini n'a pas voulu m'amener cette fois-ci parce que Paul et moi avons eu trop de plaisir l'an dernier et elle était jalouse!